



40 procent färre kraftigt berusade personer på allsvensk fotboll

Jämfört med den blåsstudie som genomfördes 2015 bland besökare på Friends Arena och Tele2 Arena inom ramen för Fotboll utan Fylla visar helt nya siffror från 2017 års mätning att andelen kraftigt berusade personer har sjunkit med 40 procent i samband med att AIK, Djurgården och Hammarby spelat allsvenska fotbollsmatcher. Resultatet från skådespelarstudien som genomförts i år visar även att andelen kraftigt berusade personer som nekats inträde på arenorna har ökat med 154 procent och att andelen kraftigt berusade personer som nekats att köpa alkohol inne på arenorna har ökat med 78 procent jämfört med 2015.

I början av 2016 lanserades satsningen Fotboll utan Fylla där IQ och STAD tillsammans med de allsvenska fotbollsklubbarna AIK, Djurgården och Hammarby arbetar för att skapa en ännu bättre fotbollsupplevelse genom att minska andelen kraftigt berusade personer i samband med fotboll. Årets blåsstudie genomfördes bland 2514 besökare på Tele2 Arena och Friends Arena i samband med att AIK, Djurgården och Hammarby spelat 8 allsvenska matcher under fotbollssäsongen 2017. Årets skådespelarstudie genomfördes i samband med 6 allsvenska matcher under fotbollssäsongen 2017.

– Att vi redan efter så pass kort tid kan se så stora förändringar när det gäller exempelvis andelen kraftigt berusade personer är otroligt roligt. Det tyder på att sättet vi jobbar på, i kombination med det stora engagemang och hårda arbete från alla inblandade i Fotboll utan Fylla, fungerar, säger Johanna Gripenberg, sektionschef på STAD.

STAD och IQ har tillsammans med AIK, Djurgården och Hammarby ett nära samarbete med bland annat Stockholm Live (som driver Friends Arena och Tele2 Arena) och restauratörerna på respektive arena, Operakällaren och Levy restaurants.

Inom ramen för Fotboll utan Fylla har det genomförts flera olika konkreta åtgärder, exempelvis:

- Bättre samverkan och tätare kommunikation mellan alla berörda parter.
- En anpassad utbildning i ansvarsfull alkoholservice till krogpersonal utanför arenorna samt till serveringsansvarig och entrépersonal vid respektive arena.
- Cirka 1300 personer från klubbarna, restauratörerna och arenorna har genomfört en nyutvecklad webbutbildning kring ansvarsfull alkoholservice.
- En fördjupad utbildning kring frågor kopplat till alkohol bland anställda med personalansvar från klubbarna, arenorna och restauratörerna.

– Resultaten från både blås- och skådespelarstudien visar att arbetet som genomförts i Fotboll utan Fylla har haft effekt. Att andelen kraftigt berusade personer har sjunkit med 40 procent är fantastiskt och jag tror verkligen att detta kommer resultera i en ännu bättre fotbollsupplevelse för besökarna, säger Anna Kervall, tf vd på IQ.

AIK, Djurgården och Hammarby ser en rad fördelar med att synen på alkohol i samband med fotboll förändras.

– Det är oerhört glädjande att det arbete vi genomfört tillsammans med övriga parter inom Fotboll utan Fylla redan gett så positiva resultat. Nu har vi en metod som vi vet fungerar och även om resultaten redan är väldigt positiva finns det fortfarande saker som behöver förbättras ytterligare, säger Henrik Kindlund, vd Hammarby Fotboll.

– Jag är övertygad om att arbetet inom Fotboll utan Fylla förändrat attityden till alkohol i samband med fotboll, inte bara hos alla som jobbar med satsningen utan även hos våra besökare. Att ta en öl eller två i samband med fotboll är helt ok men jag tror att alla håller med om att kraftigt berusade personer inte bidrar till varken bättre stämning eller tryggare arrangemang, säger Henrik Berggren, vd Djurgården Fotboll.

– Engagemanget som alla parter inom Fotboll utan Fylla visat då man jobbat med att förändra synen på alkohol i samband med fotboll har varit fantastiskt. Fotboll utan Fylla handlar inte om att torrlägga fotbollen utan om att skapa en så positiv fotbollsupplevelse som möjligt för så många som möjligt och de stora positiva förändringarna vi redan ser visar att vi är på rätt väg, säger Henrik Koch, säkerhetschef AIK Fotboll.

Se bifogade faktablad kring blås- och skådespelarstudien. Läs mer om Fotboll utan Fylla på www.fotbollutanfylla.se

Blås- och skådespelarstudien har finansierats med medel från Folkhälsomyndigheten och Systembolagets råd för alkoholforskning.

Henrik Kindlund, vd Hammarby Fotboll, telefon 0702-56 64 44 alt henrik.kindlund@hammarbyfotboll.se

Johanna Gripenberg, sektionschef på STAD, telefon 070-484 88 64 alt johanna.gripenberg@sll.se

Anna Kervall, tf vd IQ telefon 072-542 27 06 alt anna.kervall@iq.se

Henrik Berggren, vd Djurgården Fotboll, telefon 070-942 13 81 alt henrik.berggren@dif.se

Stefan Mellerborg, informationsansvarig AIK Fotboll, telefon 070-431 12 76 alt stefan.mellerborg@aik.se

IQ är en organisation som verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. IQs verksamhet består av kommunikationsinsatser, rapporter och undersökningar inom aktuella alkoholfrågor samt ett rikstäckande nätverk av aktörer inom alkoholområdet. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på IQ.se. STAD (Stockholm förebygger Alkohol- och Droget) grundades år 1995. Organisatoriskt hör STAD till Centrum för psykiatrforskning (CPF), en centrumbildning mellan Stockholms läns landsting och Karolinska Institutet. Läs mer på www.stad.org