



AIK Fotboll släpper musikvideo för att uppmärksamma matchdagen

Den 11 mars 2020 meddelade regeringen ett beslut om förbud mot allmänna sammankomster och offentliga tillställningar med ett visst antal deltagare vilket i praktiken innebär att AIK Fotbolls supportrar under 571 dagar inte kunde följa sitt lag under normala former. AIK Fotboll släpper därför nu en musikvideo för att uppmärksamma matchdagen som en mötesplats som skapar ett socialt sammanhang.

Saknaden av gemenskapen på AIK Fotbolls matcher inspirerade AIK-supportern och musikproducenten August Heldt att producera en specialskriven låt åt AIK Fotboll som handlar om en helt vanlig supporters resa genom livet med AIK som ständigt sällskap. I samband med att AIK Fotboll släpper årskorten för säsongen 2022 så väljer klubben att använda låten i en musikvideo för att belysa den otroliga bredd som finns på AIK:s läktare och den enorma påverkan denna period har haft på våra supportrars liv, deras vardag och deras sociala välmående. Men framför allt att 571 dagar isär inte kan slita ut våra färger.

- Det känns befriande att lyfta perspektivet med AIK Fotboll som en mötesplats för en väldig bredd av människor som tillsammans skapar ett socialt sammanhang. Särskilt eftersom mycket av snacket under pandemin handlat om vad pandemin haft för påverkan på klubbars ekonomier men det har pratats för lite om hur det har påverkat våra supportrars vardag, deras gemenskap och deras sociala välmående, säger AIK Fotbolls kommunikationschef Tobias Larsson.

Musikvideon skildrar också det kretslopp som finns på AIK:s läktare. Där supportrar precis som August gör en resa genom livet som ofta börjar någon av AIK Fotbolls olika läktarsektioner och där man rör sig mellan de olika sektionerna beroende var man är i livets skede, från familjeläktaren till pensionärläktaren.

Om AIK Fotboll AB AIK Fotboll AB bedriver AIK Fotbollsförenings elitfotbollsverksamhet genom ett herrlag, damlag samt ett juniorlag för herrar. 2021 spelar herrlaget i Allsvenskan, damlaget i OBOS Damallsvenskan och juniorlaget, som utgör en viktig rekryteringsgrund för framtida spelare, spelar i P19 Allsvenskan Norra. AIK Fotboll AB är noterat på NGM Nordic Growth Market Stockholm. För ytterligare information kring AIK Fotboll besök www.aikfotboll.se.



- Vi ville göra ett försök på att visa AIK Fotbolls enorma bredd med unga, gamla, klacken, ungdomsgårdsledaren, mamman, publikvärden, sponsorn och många fler karaktärer som i grund och botten ofta bara har en sak gemensamt och det är AIK där de sida vid sida hejar fram AIK till tre nya poäng, säger AIK Fotbolls kommunikationschef Tobias Larsson.

Länk till videon: <https://youtu.be/PYGc5IEYs8g>.

För mer information, kontakta:

Tobias Larsson, kommunikationschef AIK Fotboll

Mobil: 070 - 431 12 01

E-post: tobias.larsson@aikfotboll.se

Om AIK Fotboll AB AIK Fotboll AB bedriver AIK Fotbollsförenings elitfotbollsverksamhet genom ett herrlag, damlag samt ett juniorlag för herrar. 2021 spelar herrlaget i Allsvenskan, damlaget i OBOS Damallsvenskan och juniorlaget, som utgör en viktig rekryteringsgrund för framtida spelare, spelar i P19 Allsvenskan Norra. AIK Fotboll AB är noterat på NGM Nordic Growth Market Stockholm. För ytterligare information kring AIK Fotboll besök www.aikfotboll.se.