



AIK firar 130 år - hyllar blå linjen och vill se bättre representation av förorten



På AIK Fotboll är vi, liksom många andra, trötta på hur förorten ofta porträtteras med fokus på kriminalitet. Orten är en lika stor del av AIK som innerstan. Här finns många av våra spelare, supportrar och vänner. Här finns vår framtid. Samhällena runt blå linjen är fulla av kreativitet, talang, och gemenskap men när media skriver om den blå linjen är fokuset ofta negativt. Vi vill flytta fokus, låta blå linjens människor lysa och dela deras historier, på deras egna villkor.

För att fira AIK:s 130-årsjubileum släpper klubben en limiterad AIK-sneaker tillsammans med Nike. I skons innersula finns en blå linje som hyllar AIK:s historia, nutid och framtid. Skon släpps tillsammans med en kampanj som består av en serie filmer, bilder och historier berättade av människor med hemvist runt den blå linjen.

- Blå linjen för mig är en attityd. Den kopplar ihop slottet med orten. Det kopplar ihop precis allt det som är AIK. Allmänna idrottsklubben, den är för alla, den är för kungen lika mycket som den är för den ensamstående mamman i Kista, säger Daniel Norlander, strategisk SLO på AIK Fotboll i en av kampanjens filmer.

Om AIK Fotboll AB AIK Fotboll AB bedriver AIK Fotbollsförenings elitfotbollsverksamhet genom ett herrlag, damlag samt ett juniorlag för herrar. 2021 spelar herrlaget i Allsvenskan, damlaget i OBOS Damallsvenskan och juniorlaget, som utgör en viktig rekryteringsgrund för framtida spelare, spelar i P19 Allsvenskan Norra. AIK Fotboll AB är noterat på NGM Nordic Growth Market Stockholm. För ytterligare information kring AIK Fotboll besök www.aikfotboll.se.



Profiler som medverkar i kampanjen är (i urval):

Munira Yussuf, digital konstnär
Keya Turan, artist och beteendevetare
Angelo da Silveira, modeskapare
Nattalie Ström Bunpuckdee, poet
Daniel Norlander, strategisk SLO på AIK Fotboll
Melody Farshin, komiker och författare
Natasa Stanojevic, illustratör och tatuerare

Fakta om sneakern:

Jubileumssneakern är en svart Nike AirMax 90 med AIK och 1891 tryckt i guld vid hälen, och borgen och solen från klubbemblemet dekorerar plösens ovansida. Genom innersulan löper en blå linje och den blå färgen återkommer även på undersidan av plösen. Skon är producerad i begränsad upplaga och kommer säljas via AIK och i Nikes SNKRS-app.

Torsdagen den 20 maj 2021, kl 10:00 kommer kampanjmaterial publiceras på:

<https://www.sneakersnstuff.com/en/editorials/nike-air-max-90-aik>

Filmer och bilder finns även att ladda ner:

<https://we.tl/t-Gbed00t1RN>

För mer information, kontakta:

Atina Bracin, projektledare för kampanjen
Mobil: 070 - 944 19 61
E-post: atina.bracin@river.se

Tobias Larsson, kommunikationschef AIK Fotboll
Mobil: 070 - 431 12 01
E-post: tobias.larsson@aikfotboll.se

Om AIK Fotboll AB AIK Fotboll AB bedriver AIK Fotbollsförningens elitfotbollsverksamhet genom ett herrlag, damlag samt ett juniorlag för herrar. 2021 spelar herrlaget i Allsvenskan, damlaget i OBOS Damallsvenskan och juniorlaget, som utgör en viktig rekryteringsgrund för framtida spelare, spelar i P19 Allsvenskan Norra. AIK Fotboll AB är noterat på NGM Nordic Growth Market Stockholm. För ytterligare information kring AIK Fotboll besök www.aikfotboll.se.