



AIK Fotbolls tröjsuccé – sålde slut på sekunder



Den allsvenska säsongen har inte ens börjat, men AIK Fotboll har redan skördat årets första seger då klubbens försäsongströja sålde slut i rekordfart.

När AIK klev ut till årets första träningsmatch i en helsvart tröja med 1891 över bröstet lät reaktionerna inte vänta på sig. I media och kommentarsfält östes beröm över den stilrena hyllningen till klubbens rötter. Och när tröjan släpptes till försäljning på aikshop.se hängde tusentals supportrar från hela världen redan på låset och sidan gick ner då trycket vid lanseringen var oerhört högt. Bara sekunder efter att sidan kom upp igen var tröjan slutsåld.

– Det var ett fantastiskt tryck. Jag har aldrig varit med om något liknande, säger Stefan Jonasson, kommersiell chef på AIK Fotboll.

Den helsvarta designen gjordes möjlig av att klubbens huvudsponsorer Notar, Stadium, Svea Ekonomi och Volkswagen Stockholm upplåtit sina exponeringsytor på tröjan. Försäljningen innebär 140 800 kr till AIK Fotbolls mentorprogram som är en del av klubbens arbete med AIK i samhället.

– Vi vill tacka våra huvudsponsorer som gör det möjligt för oss att starta säsongen i helsvart. Ett särskilt tack till Nike som både tagit fram tröjan och avstått från betalning, så att så mycket pengar som möjligt kan gå till en verksamhet som vi tror starkt på, säger Stefan Jonasson.

Om AIK Fotboll AB AIK Fotboll AB bedriver AIK Fotbollsförenings elitfotbollsverksamhet genom ett herrlag, damlag samt ett juniorlag för herrar. Herrlaget är regerande svenska mästare och spelar 2019 i Allsvenskan, damlaget i Elitettan och juniorlaget, som utgör en viktig rekryteringsgrund för framtida spelare, spelar i U19 Allsvenskan Norra. AIK Fotboll AB är noterat på NGM Nordic Growth Market Stockholm. För ytterligare information kring AIK Fotboll besök www.aikfotboll.se.



Hyllningen till 1891 är inte en nostalgisk tillbakablick. Tvärtom, menar Stefan Jonasson.

– 1891 är en viktig påminnelse om att våra största ögonblick alltid ligger framför oss. Vi är aldrig framme, klara eller nöjda. 2019 blir vad vi gör det till, men vi måste först se till att göra jobbet, både hemma och i Europa.

I fjol gjorde AIK Fotboll och Nike ett liknande samarbete under försäsongen. Då var tröjorna en hyllning till de tröjor som klubben bar i 1900-talets början, då AIK för första gången blev svenska mästare. De stilrena matchställena blev en global nyhet i fotbollsvärlden, med rubriker från England till Asien och Sydamerika. Därför släpps ytterligare 128 exemplar av 1891 Black Edition till global försäljning via Pro:Direct med start måndagen den 21 januari 2019, kl 17:00.

– Förra året visade vi att AIK som kultur är globalt relevant. Och med 1891 Black Edition tar vi det till nästa nivå. Hittills har jag inte sett någon annan klubb i världen använda blanksvarta tryck på en mattsvart matchtröja. Det finns en efterfrågan långt utanför supporter kärnan. Det märks verkligen att Nike brinner för samarbetet med AIK Fotboll, och det har varit extremt kul att få jobba så nära och direkt med båda parter i framtagandet av tröjan, säger designern Alexander Norrthon.

Årets försäsongströja markerar starten på ett mer ingående samarbete mellan AIK Fotboll och Nike kring 1891. En hel kollektion väntas släppas under året.

– Det är ett väldigt spännande samarbete. 1891 är en unik symbol. Den är ikonisk för AIK:are, men subtil för utomstående, vilket gör den idealisk för just supporterkläder, säger Alexander Norrthon.

Om produkten: Exklusiv samlartröja i helsvart. Mattsvart tyg i Nike Dri-FIT med blanksvart silikontryck som framhäver alla detaljer i AIK:s sköld och stjärna. Designen lyfter det ikoniska årtalet 1891 som varit centralt i AIK:s visuella identitet sedan det första klubbmärket. Tröjan levereras i en elegant box, som även den är tryckt ton i ton och inslagen i ett papper som hyllar fjolårets tröjsuccé.

Bildmaterial: <https://we.tl/t-Vmrq5NkrYQ>

För mer information, kontakta:

Stefan Jonasson, kommersiell chef AIK Fotboll

Mobil: 070 - 431 12 57

E-post: stefan.jonasson@aikfotboll.se

Om AIK Fotboll AB AIK Fotboll AB bedriver AIK Fotbollsförenings elitfotbollsverksamhet genom ett herrlag, damlag samt ett juniorlag för herrar. Herrlaget är regerande svenska mästare och spelar 2019 i Allsvenskan, damlaget i Elitettan och juniorlaget, som utgör en viktig rekryteringsgrund för framtida spelare, spelar i U19 Allsvenskan Norra. AIK Fotboll AB är noterat på NGM Nordic Growth Market Stockholm. För ytterligare information kring AIK Fotboll besök www.aikfotboll.se.