



- De flesta matcher sänds LIVE via internet. 2018 med över 20 000 unika tittare.
- Förväntat antal besökare är ca 6000 under de tre dagarna.
- Besökare är framförallt ledare och tränare från hela Sverige, barn, ungdomar och barnfamiljer.
- Turneringen syns och uppmärksammas stort i både svensk och internationell media.
- Svensk media som alltid uppmärksammar turneringen: Sveriges radio, Aftonbladet, DN, Expressen m.fl.
- Officiella matchprogram trycks i 4 000 ex.
- Ca 5000 följare på [facebook.se/lennartjohanssontrophy](https://www.facebook.com/lennartjohanssontrophy)
- Ca 4000 följare på Instagram, [@lennartjohanssontrophy](https://www.instagram.com/lennartjohanssontrophy)

Lennart Johansson ACADEMY TROPHY



PARTNERSKAP

PARTNERSKAP 2019

Lennart Johansson Academy Trophy är en inbjudningsturnering för Europas bästa fotbollslag i klasserna P13, P14 och F14. Turneringen spelas i Solna på Skytteholms IP under perioden 24–26 maj 2019.

Totalt deltar 30 lag från 15 olika länder, där Sverige representeras av AIK Ungdoms-akademi. Några av årets deltagande lag är: FC Barcelona, Bayern München, Manchester City, Atletico de Madrid, Inter Milan, Galatasaray SK, PSV Eindhoven, Paok FC och många fler...

Nu har Ni som företag möjlighet att bidra till att turneringen blir än bättre och större samtidigt som AIK:s kommande stjärnor får en chans att mäta sig med Europas främsta talanger.

Partnerskap:

- Möjlighet till exponering på arenan.
- Matchvärdskap i turneringen: ert företag presenteras i matchprogrammet på en eller flera av matcherna samt av speaker på arenan.
- Länk på www.lennartjohanssontrophy.se.
- Ert företag presenteras via våra sociala medier, facebook och instagram.
- Entrékort till samtliga tre dagar för personal.

För mer information, kontakta:

Riki Simic, AIK Fotboll, riki.simic@aikfotboll.se, +46 70 431 12 68

